



CHARTRE ÉTHIQUE GROUPE

GROUPE
Premium.

MANIFESTE

Notre Groupe entre dans une nouvelle ère, de par ses engagements pris en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Sur le plan social, nous poursuivons nos actions en faveur du bien-être de nos collaborateurs. En termes de parité entre les femmes et les hommes, nous travaillons à ce que les femmes présentent chez Groupe Premium, occupent plus de postes à responsabilités et intègrent les instances dirigeantes de nos filiales et du Groupe.

Sur le plan sociétal, nous nous engageons à transmettre comme nous l'avons toujours fait, les valeurs portées par le Groupe : en créant de nouveaux partenariats avec des associations ou encore des établissements scolaires, en poursuivant nos actions de mécénat auprès de publics en difficulté, en permettant à tous nos collaborateurs d'accéder à la culture.

Sur le plan environnemental, le Groupe s'est structuré et a concrétisé son souhait d'œuvrer en faveur de la transition écologique : en nommant son Directeur de la RSE, en travaillant sur un plan d'actions ambitieux avec un objectif zéro émission nette de Co2 en 2027. Le secteur de la gestion de patrimoine, de la gestion d'actifs et du courtage, s'impose comme un acteur majeur de la transition vers une économie bas-carbone.

Ces engagements fondent le socle de notre charte éthique et s'appliquent par définition à toutes et tous au sein du Groupe.

C'est grâce à l'ensemble de nos collaborateurs et de nos équipes, que le Groupe Premium se réinvente sans cesse, fait face aux nombreux défis et enjeux auxquels il est confronté, et poursuit sa trajectoire pour devenir un Groupe pleinement engagé dans les sujets relatifs à la responsabilité sociétale des entreprises.

Le secteur de la finance est un acteur majeur du changement durable. Au-delà de notre volonté de devenir une entreprise de référence sur ce sujet, c'est avant tout une conviction partagée par les collaborateurs et les parties prenantes du Groupe.

Olivier Farouz

Président du Groupe Premium



LES VALEURS DU GROUPE AU COEUR DE NOS ACTIONS

Depuis ses débuts, Groupe Premium repose sur un socle de valeurs fortes et poursuit un objectif social : permettre à toutes les personnes formées et motivées, de pouvoir s'épanouir au sein de ses différentes structures.

Cette volonté s'articule autour de trois grands axes :

PARTAGE

Accompagner l'humain

Notre richesse réside dans les personnes qui composent le Groupe. Des personnalités de tout âge, de cultures et d'origines sociales différentes. Ces personnes sont les talents du Groupe et contribuent chaque jour à notre évolution.



MÉRITOCRATIE

L'ascenseur social au cœur du Groupe

Nous nous engageons à casser les codes du milieu de la gestion de patrimoine, et à faire évoluer les mentalités. En détectant des talents issus de la diversité, nous contribuons à l'évolution positive de la société. Au quotidien les collaborateurs sont pleinement engagés et leur travail récompensé.



JUSTICE SOCIALE

Égalité des chances pour toutes et tous

Depuis notre création, nous avons compris l'importance de nos différences. C'est ce qui nous permet, à tous, d'évoluer au quotidien. C'est pour cette raison, que nous souhaitons par nos actions, apporter à toutes et tous les mêmes chances d'accéder aux études, à la formation au travail, et à un meilleur niveau de vie.



L'HUMAIN AU COEUR DE NOTRE STRATÉGIE D'ENTREPRISE

RESPECTER L'ENTREPRISE ET LES COLLABORATEURS

Respecter le Groupe et ses salariés, garantir le principe de non-discrimination auprès de nos collaborateurs, fournisseurs et clients.

Au travers de cette Charte, le Groupe Premium s'engage à :

- **veiller à la sécurité et à la santé de tous,**
- **lutter contre les discriminations et le harcèlement,**
- **veiller à l'image du Groupe Premium et de ses entités,**
- **traiter nos partenaires avec équité et impartialité.**

COHÉSION

Le bien-être de nos collaborateurs est essentiel pour **garantir l'harmonie et l'équilibre entre les équipes**. Les événements organisés au sein du groupe facilitent les échanges entre les différentes entités et créent de véritables moments de convivialité, nécessaires au bien-être et à la cohésion des collaborateurs. Ces synergies, sont une valeur ajoutée pour Groupe Premium.

MIXITÉ EN ENTREPRISE

Le Groupe s'engage pour la mixité en entreprise et l'égalité professionnelle et économique entre les femmes et les hommes :

- **parité au sein du Groupe,**
- **égalité salariale à poste équivalent,**
- **évolution professionnelle.**

DIVERSITÉ

Le Groupe réaffirme son attachement à l'égalité des chances et à la diversité :

- **lutte contre les discriminations dans l'ensemble de ses actions et missions,**
- **favorise l'égalité des chances,**
- **communique sur ses engagements auprès de tous ses collaborateurs.**

FIDÉLISATION ET ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS

Pour établir des relations durables avec nos clients, **il est primordial d'agir avec loyauté et transparence**. La satisfaction client est une priorité pour le Groupe Premium, elle permet de sensibiliser nos collaborateurs aux attentes des clients, d'alimenter un système de veille sur les éléments qui affectent la qualité produite et servie, mais aussi de valoriser nos points forts.

La RSE est un **réel facteur de croissance et de développement pour notre entreprise**. Elle permet notamment de renforcer l'image et la confiance que nous témoignent les clients.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD)

Adoptés en 2015 par les 193 pays membres des Nations Unies, les objectifs de développement durable sont au nombre de 17, et représentent un appel à agir pour protéger la planète, éradiquer la pauvreté, assurer une vie décente à tous les citoyens du monde d'ici 2030.

Le Groupe Premium, au travers de ses activités mais aussi de ses valeurs et engagements, participe à son échelle, à la réalisation de plusieurs objectifs de développement durable : Éducation de qualité, réduction des inégalités, protection de l'environnement, etc.

Les ODD pour lesquels nous nous engageons s'inscrivent pleinement dans notre politique RSE.

ENVIRONNEMENT

Limiter l'empreinte environnementale des produits et services



Le calcul de notre bilan carbone début 2023, nous a permis d'établir un axe de travail et de progression. Avec un objectif zéro émission nette de Co2 en 2027, nous souhaitons que cette expérience soit reconduite dans les années à venir pour respecter nos engagements.



Après consultation de nos collaborateurs, le Groupe s'engage à financer un projet de compensation carbone, dans la Nièvre : équivalent à 1336 TCo2.

SOCIAL

Placer l'humain au cœur de la stratégie



Progression de la place des femmes dans les instances dirigeantes du Groupe Premium.



Le Groupe Premium s'engage à accompagner les jeunes du réseau Nos Quartiers ont du Talent en mettant ses dirigeants à leur disposition et en animant le cercle des mentors qui regroupe toutes les entreprises partenaires de la région.



Nous offrons des opportunités de formation et d'emploi pour les nouvelles générations et leur offrons des possibilités de carrière au sein du Groupe. Avec un turnover très bas, nos collaborateurs s'engagent sur le long terme (99 % de CDI).

SOCIÉTAL

Promouvoir la diversité sociale et culturelle avec le plus grand nombre



De 2023 à 2029, Groupe Premium apportera son soutien financier à 30 étudiants avec le projet "Groupe Premium Scholars" mis en place avec l'école de commerce Skema, visant à promouvoir l'égalité des chances.

GOVERNANCE ET ÉTHIQUE

Assurer une gouvernance éthique et responsable



Avec la création d'une direction RSE, le groupe prend en compte les problématiques d'intérêt général dans ses choix managériaux, sa politique d'entreprise ou encore lorsqu'il crée des partenariats avec des associations, parties prenantes. Chaque partie prend part, dans un cadre commun, à la réalisation d'un objectif de développement durable.

NOS ENGAGEMENTS ÉTHIQUES

En matière de fournisseurs et de politique d'achats, et toujours dans l'objectif de réduire notre empreinte carbone, nous faisons le choix de privilégier les collaborations durables et de confiance avec des fournisseurs et prestataires* «Made in France», en accord avec nos valeurs.

Nous attendons de nos fournisseurs et prestataires, qu'ils maintiennent et assurent des conditions de travail décentes, comme précisées dans la Déclaration universelle des droits de l'homme.

Ainsi, nous veillons à ce que nos fournisseurs et partenaires prennent en compte et respectent :

• ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

En améliorant, lorsque nécessaire, leurs pratiques, **afin d'optimiser leurs consommations et atténuer les impacts négatifs liés à leurs activités**. Les fournisseurs et prestataires portent une attention particulière à la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

• ENJEUX SOCIAUX ET HUMAINS

En s'engageant à **ne jamais recourir au travail des enfants, au travail forcé, à l'esclavagisme moderne ou toute autre forme de travail qui ne respecte pas la dignité des employés, en condamnant toute forme de harcèlement (sexuel, moral) ou de discrimination (origines, grossesse, âge, etc.)**.

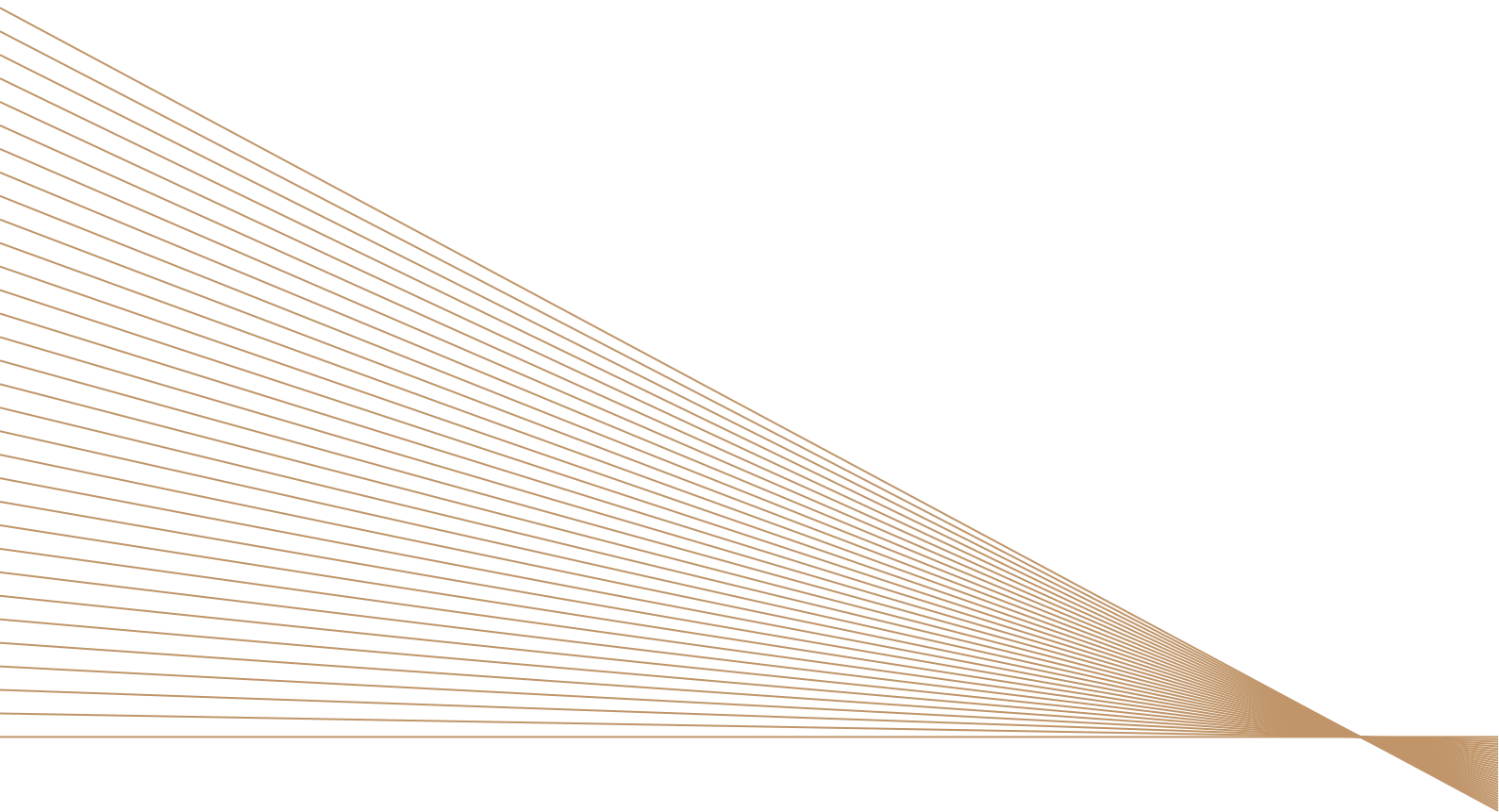
Les fournisseurs et prestataires veillent à ce que les collaborateurs qu'ils emploient répondent aux conditions d'âge minimum légal en vigueur dans le pays dans lesquels ils exercent leurs activités, et garantissent à leurs employés des conditions et un environnement de travail sain et sécurisé, comme le prévoit la Déclaration universelle des droits de l'homme.

• ENJEUX ÉTHIQUES

En luttant **contre la corruption, la criminalité économique et les conflits d'intérêts dans le cadre de leurs relations avec des fournisseurs ou sous-traitants**. Les fournisseurs et prestataires ne doivent en aucun cas financer ou soutenir des activités illégales telles que le terrorisme, la fraude ou l'évasion fiscale.

Pour répondre à ses enjeux, le Groupe s'est également doté d'un code de conduite.

** Fournisseurs et prestataires : entité ou individu qui fournit à une entreprise des biens ou des services, y compris en qualité de sous-traitant, ou en collaboration.*



GROUPE
Premium.

87 Av. Kléber
75116 Paris

www.groupepremium.com